



Мини-база промптов

Каркас, по которому нейросеть выдаёт нужный текст с первого раза. Копируйте заготовку, подставляйте свои детали в [квадратные скобки], отправляйте. Не понравилось — допишите правку обычными словами («сделай короче», «добавь вежливости», «проще, живым языком»).

Универсальный шаблон

Роль: ты [кто — опытный юрист / редактор / копирайтер / вежливый менеджер].

Задача: [что сделать — напиши / перепиши / объясни / составь ...].

Контекст: [детали, которые знаете только вы — кому, что случилось, что важно].

Результат: [что хотите на выходе — длина, чего добиться].

Тон: [спокойный и твёрдый / тёплый и простой / деловой].

Десять готовых заготовок

1. Трудное письмо (претензия, отказ, обращение в инстанцию)

Ты вежливый, но настойчивый юрист. Напиши письмо-претензию в [кому].

Ситуация: [что произошло, сроки, что уже делали]. Хочу [какой результат и к какому сроку].

Тон — спокойный, но твёрдый, со ссылкой на то, что это их обязанность.

2. Ответ начальнику или коллеге на неудобное сообщение

Ты вежливый профессионал. Помоги ответить на сообщение: «[вставьте текст]».

Мне нужно [отказать / попросить перенос / уточнить] так, чтобы сохранить хорошие отношения.

Коротко, спокойно, по делу.

3. Разбор непонятного документа

Прочитай этот документ и объясни простыми словами: о чём он, какие у меня обязанности, есть ли что-то невыгодное или опасное для меня, на что обратить внимание перед подписанием.

Документ прикрепите скрепкой или впишите текст.

4. Резюме под конкретную вакансию

Ты HR-специалист. Составь резюме под вакансию: [вставьте описание вакансии].

Обо мне: [опыт, навыки, достижения, образование]. Сделай так, чтобы подходило под эту вакансию, без воды, по делу.

5. Продающее объявление (Авито, услуга)

Ты копирайтер, пишешь простые продающие тексты. Составь объявление: [что продаёте/услуга], город [город], [важные детали – сроки, преимущества].

Коротко, по-человечески, чтобы захотелось написать. Без канцелярских слов.

6. Пост в соцсети

Ты SMM-специалист. Напиши короткий пост для [ВКонтакте / Телеграм] о [тема/новость/услуга].

Аудитория – [кто]. Цель – [рассказать / пригласить / продать].

Живой человеческий язык, 1 абзац и призыв в конце.

7. Ответ на отзыв — хороший или плохой

Ты вежливый представитель бизнеса. Напиши ответ на отзыв:

«[вставьте отзыв]».

[Если негативный: признать, извиниться, предложить решение. Если позитивный: поблагодарить тепло.]

Коротко и по-человечески.

8. Переписать «по-человечески» — убрать роботность

Перепиши этот текст проще, живым человеческим языком, как будто рассказываешь другу, без канцелярских слов и штампов: «[вставьте текст]».

9. Пересказать длинное коротко

Перескажи простыми словами и коротко, главными пунктами: «[вставьте длинный текст / статью]».

Выдели, что мне с этим делать.

10. Перевод

Переведи на [язык] и сделай так, чтобы звучало естественно для носителя, а не дословно:

«[вставьте текст]».

Проверяйте факты сами

Цифры, даты, суммы, номера законов и ссылки нейросеть может придумать. Она даёт первый черновик — финальное решение и проверка за вами.

Где остальные уроки

Это материал ко второму уроку бесплатного курса «Нейросети с нуля» школы Vira Skills. Все девять уроков и материалы к ним — на странице курса:

viraskills.online/go/ai-free



наведите камеру
телефона

Расширенный курс

Бесплатные уроки дают первый результат своими руками. В расширенной версии — вся программа целиком: разборы сервисов под задачу, практика и то, что в девять уроков не помещается. Программа и условия — на странице курса:

viraskills.online/go/ai-pro



наведите камеру
телефона